

Hasta la fecha se han celebrado cinco de las seis sesiones previstas en el mismo

Nuevas jornadas del curso de fomento de la actividad agroalimentaria cooperativa entre jóvenes

ac- El curso de fomento de la actividad agroalimentaria cooperativa entre jóvenes tuvo durante el pasado mes de noviembre un total de tres sesiones de las seis previstas en el desarrollo del mismo. Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones del Grupo ANECOOP en Valencia, de Consum en Silla y de la empresa Dulcesol en la localidad de Villalonga. Con estas tres visitas programadas, se aportó a los alumnos una visión de los campos de la distribución, la comercialización y la industria vinculadas al sector agroalimentario.

Visita a ANECOOP

La visita a las instalaciones de ANECOOP en la calle Monforte en Valencia, que tuvo lugar el día 7 de noviembre, tuvo como objetivo acercar a los participantes en la actividad al concepto del cooperativismo desde una perspectiva teórica y práctica.

José Vicente Segarra, Director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana y Gabriel García Martínez, profesor del Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València centraron su ponencia en *“El cooperativismo como estrategia empresarial de colaboración”*. Posteriormente, se abordó el tema desde la experiencia de dos cooperativas de segundo grado, Coarval y ANECOOP. Enrique Flores, Director ejecutivo de Coarval y José Adolfo Balaguer, ejecutivo de relaciones con cooperativas de ANECOOP ofrecieron a los asistentes una visión de sus respectivas cooperativas y modelos de negocio.

Visita a Consum

El 21 de noviembre se celebró la siguiente de las actividades incluidas en el curso, consistente en una



FOTO SUP.: Charla de Ana Molina a los integrantes del curso

FOTO INF.: Foto del grupo tras la visita a las instalaciones de Dulcesol

El curso pretende fomentar la actividad agro-alimentaria como salida profesional para los jóvenes

visita a las instalaciones que Consum Cooperativa posee en la localidad de Silla, en la que se ubican tanto su sede social como una Plataforma de Mercancías Generales.

Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales y Responsabi-

lidad Social Empresarial, ofreció a los asistentes una charla titulada *“Consum y las tendencias del mercado”*, mientras que Miguel Ángel Domene, responsable de biotecnología alimentaria de Cajamar Caja Rural abordó en su intervención la relación existente entre la alimentación y las nuevas tendencias en el consumo.